



## המשרד לאזרחים ותיקים לשכת השר

ב"ה, ירושלים, ד' אייר תשע"ד  
04 מאי 2014

לכבוד :  
יפעת ענבר  
ראש אגף משרדים מנהלים בחשב הכללי

בהמשך לשיחתנו הטלפונית עם שי מילמן בעניין הרחבת ההסכם עם סטייל, להלן  
התייחסותי :

החל מחודש אוגוסט 2012 המשרד, באמצעות זוכה במכרז, חברת "סטייל – ניהול והפלת מועדוני לקוחות שיווק ופרסום בע"מ", הקים ומפעיל מועדון צרכנות לאוכלוסיית האזרחים הוותיקים הפועל בקרב בתי העסק לקידום מגוון הנחות בתחומי צרכנות ופנאי לאזרחים ותיקים.

מיזם "יום שלישי – יום הבילוי והפנאי של האזרחים הוותיקים" בא לקבוע את יום שלישי בכל שבוע כיום שבמסגרתו ייחנה ציבור האזרחים הוותיקים ממגוון פעילויות ייעודיות, הנחות והטבות שונות בתחומי התרבות, הפנאי, והצרכנות בכל רחבי הארץ.

מדובר בפרויקטים השלובים זה בזה, שכן שני הפרויקטים עוסקים בתחום הצרכנות, כאשר בתי עסק מתבקשים ליתן הנחה/הטבה לאזרחים ותיקים. ויודגש הפנייה שתתבצע במסגרת מיזם יום שלישי תתבצע לאותם בתי עסק מולם פועל המועדון באופן שוטף להשגת הנחות/הטבות. במידה ומיזם יום שלישי יבוצע על ידי גורם אחר (שאינו סטייל) עלולה להישמע טענה מצד חברת סטייל שהמשרד העביר פעילות (קידום הנחות והטבות לאזרחים ותיקים) שסטייל זכתה בה כדין במכרז לספק אחר. אין מקום לתחרות בין שני גורמים מטעם המשרד הפועלים לקידום הנחות והטבות לאזרחים ותיקים. יצוין כי חברת סטייל היא שהפעילה את הפיילוט שערך המשרד בנושא מתן הנחות בכניסה לסרטי קולנוע ביום ג', פיילוט שזכה להצלחה. הצלחת מיזם יום ג' תביא לעלייה במספר חברי המועדון, לחיזוק של המותג של מועדון הצרכנות וכן את ההבנה של בתי העסק בדבר הצורך לתת הנחה/הטבה לאזרחים ותיקים, כל אלה יאפשרו למועדון להשיג הנחות והטבות משמעותיות יותר.

על פי תנאי המכרז הספק נדרש להפריש אחוז מסוים מהרווחים לטובת סבסוד הטבות חדשות לחברי המועדון, כך שהצלחת המועדון תביא ליצירת הטבות חדשות לאזרחים ותיקים וחוזר חלילה.

מיזם יום שלישי נעשה בשלב זה לשנה אחת, כאשר הכוונה היא לרתום את בעלי העסקים ליתן הטבות לאוכלוסיית האזרחים הוותיקים הן כתרומה לקהילה ובתקווה גם מתוך הכרה בכוח הכלכלי של אוכלוסייה זו. יצוין כי במהלך הפיילוט שנערך על ידי מועדון הצרכנות בתחילה הסכימו רק חלק מבתי הקולנוע להשתתף במתן ההנחות ותוך זמן קצר ביקשו רובם המכריע להיות שותפים. אנו מקווים שבמהלך מיזם יום ג' שבמהלכו יבוצע מאמץ שיווקי מוגבר במהלך שנה יתבצע שינוי דומה ומתמשך בקרב בתי עסק רבים.



## המשרד לאזרחים ותיקים לשכת השר

לאחר מספר חודשים, המשרד יבחן את הצלחת המיזם והצורך להמשיכו.  
ככל שהמשרד יהיה מרוצה מהפרויקט ויהיה מעוניין להמשיכו לשנה נוספת יתכנו  
האפשרויות הבאות:  
א. במידה והמשרד יהיה מרוצה מפעילות סטייל, וסטייל תוכל להפעיל הן את המועדון  
והן את מיזם יום שלישי ללא החזר הוצאות מהמשרד (על בסיס כדאיות כלכלית למועדון),  
יממש המשרד את האופציה הנתונה לו בהסכם ויאריך את ההתקשרות לשנה נוספת.  
ב. אחרת, יצא המשרד במכרז חדש להפעלת מועדון הצרכנות ומיזם יום ג'.

בברכה,  
הילה ותקין  
יועצת השר לאזרחים ותיקים